

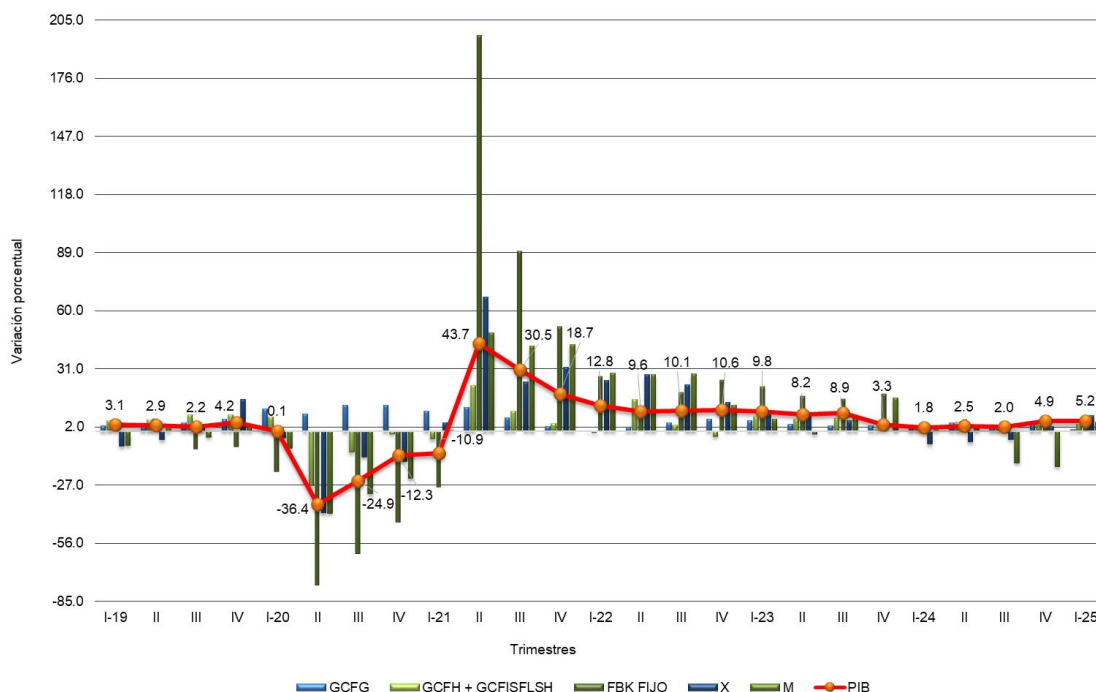


República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Comentarios del Producto Interno Bruto, enfoque del gasto: Primer trimestre de 2025

El Producto Interno Bruto, en medidas de volumen encadenadas compilado, registró un monto de B/. 21,449.4 millones en el primer trimestre de 2025, representando un aumento de 5.2% en comparación con el mismo período del 2024, al observar sus componentes, el gasto de consumo del Gobierno general mostró una variación positiva de 0.8%, con un valor de B/. 2,316.4 millones, producto del incremento en las remuneraciones pagadas en los ministerios de Educación, Salud y algunas instituciones descentralizadas. Además, de las compras de bienes y servicios insumidos por el Gobierno.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL EN LA REPÚBLICA, POR TIPO DE GASTO: AÑOS 2019-18 A 2024-23 Y PRIMER TRIMESTRE 2025-24



El Gasto de Consumo Final Privado, compuesto por el Gasto de Consumo de los Hogares (GCFH) y las Instituciones Sin Fines de Lucro que sirven a los Hogares (ISFLSH), alcanzó un valor de B/. 9,257.2 millones, una variación de 3.5% en comparación con el trimestre del año anterior. Este comportamiento reflejó un mayor consumo de productos alimenticios, prendas de vestir, farmacéuticos, servicios de transportes, servicios de alojamiento y restaurante, servicios financieros, exceptos seguros, alquiler de viviendas y otras actividades inmobiliarias, entre otros.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL SEGÚN ENFOQUE
DEL GASTO: AÑOS 2022-21 A 2024-23 Y PRIMER TRIMESTRE 2025

Descripción	Total	2022-21 (P)				Total	2023-22 (E)				Total	2024-23 (E)				2025-24 (E)
		1T	2T	3T	4T		1T	2T	3T	4T		1T	2T	3T	4T	
Gasto del Gobierno general	2.9	-0.3	1.4	4.0	5.8	3.4	5.3	3.3	2.6	2.6	2.7	2.0	4.0	1.7	3.1	0.8
Gasto de consumo final de los hogares e ISFLSH	3.0	-1.0	15.8	3.0	-2.7	4.8	6.8	5.9	6.4	1.0	3.4	2.6	4.6	2.9	3.6	3.5
Formación bruta de capital fijo	20.6	27.2	8.4	19.1	25.5	18.8	22.1	17.4	16.1	18.6	3.8	4.1	5.6	3.2	2.7	1.9
Exportaciones de bienes y servicios	22.3	25.4	28.1	23.0	14.3	5.1	8.6	7.3	5.2	-0.4	-3.5	-6.5	-5.5	-4.2	2.2	7.6
(-) Importaciones de bienes y servicios	24.0	29.1	28.2	28.4	12.8	7.1	6.1	-1.6	6.7	16.6	-8.4	0.6	2.7	-15.9	-17.6	4.6
PRODUCTO INTERNO BRUTO	10.8	12.8	9.6	10.1	10.6	7.4	9.8	8.2	8.9	3.3	2.9	1.8	2.5	2.0	4.9	5.2

NOTA: A precios de comprador, en medidas de volumen encadenadas, con año de referencia 2018.

(P) Cifras preliminares.

(E) Cifras estimadas.

La formación bruta de capital fijo con un total de B/. 8,232.2 millones, aumentó 1.9%. Explicado por la construcción de proyectos residenciales y el desarrollo de obras de infraestructuras públicas, como la ejecución de la línea 3 del metro de Panamá, el cuarto puente sobre el Canal y la reparación de carreteras, caminos y aceras, a nivel nacional.

Las exportaciones de bienes y servicios ascendieron a B/. 9,819.3 millones, con una variación positiva de 7.6% en comparación con el mismo período del año anterior. Entre los productos que impulsaron este crecimiento destacaron: la piña, banano y camarones y pescado fresco refrigerado. No obstante, el melón experimentó caída. Las operaciones del Canal de Panamá registraron crecimiento en sus ingresos por peajes, como en el volumen de carga. A su vez, el sistema portuario en el movimiento de contenedores TEU. Sin embargo, hubo una leve contracción en el peso total de la carga movida, y en el transporte de pasajeros por vía aérea. En relación a la Zona Libre de Colón, el volumen de reexportaciones se vio disminuido.

Las importaciones de bienes y servicios presentaron un valor de B/. 9,192.6 millones, con una variación positiva de 4.6% como resultado del aumento en la importación de bienes intermedios como materiales de construcción y otros insumos; bienes de consumo no duraderos particularmente productos alimenticios; bienes de capital como equipos de transporte y telecomunicaciones. De igual forma, los servicios de transporte por vía acuática se incrementaron.